

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

FÁCIL & PRÁTICO

GUIA DEFINITIVO PARA VOCÊ APLICAR
FACILMENTE **NO SEU NEGÓCIO!**



**PLANEJE.
FOQUE.
EXECUTE.
CRESCA.**

Transforme objetivos
em resultados com um
método simples, claro
e eficaz.



PASSO A PASSO
DESCOMPLICADO



FOCADO NA
PRÁTICA



ESTRATÉGIAS
COMPROVADAS



RESULTADOS
REAIS

Flavia Singular



INTRODUÇÃO

O planejamento estratégico é um processo fundamental para o sucesso de qualquer empresa. Ele ajuda as empresas a definir seus objetivos, alocar recursos de forma eficaz e gerenciar riscos.

Neste e-book, você terá uma introdução aos conceitos e princípios básicos do planejamento estratégico, bem como insights sobre as diferentes estratégias e táticas utilizadas pelas organizações para alcançar seus objetivos.

Além disso, você receberá dicas e orientações práticas que podem ser aplicadas em qualquer projeto ou empreendimento comercial.

Este será o seu guia prático para entender o passo a passo do planejamento estratégico e aplicá-lo em seu negócio, independentemente de seu tamanho.

Junte-se a mim nesta jornada e prepare-se para se surpreender com o que pode alcançar!

SUMÁRIO

- Definição de Planejamento Estratégico
 - Para que serve?
 - Quando devemos implementar?
- Benefícios Níveis Organizacionais:
 - Estratégico
 - Tático
 - Operacional
- Por onde começar?
 - Análise da organização
- Identidade da organização:
 - Missão
 - Visão
 - Valores
- Métodos de análise:
 - Análise SWOT
 - Matriz GUT
 - Espinha de Peixe
- Definição dos objetivos estratégicos:
 - SMART
- Mapa estratégico
 - Balanced Scorecard (BSC)
- Plano de ação:
 - 5W2H
- Considerações finais
- Sobre a Flavia Singular

@Flavia.Singular



DEFINIÇÃO DE PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

“Planejamento Estratégico é o processo contínuo de, sistematicamente e com o maior conhecimento possível do futuro contido, tomar decisões atuais que envolvam riscos; organizar sistematicamente as atividades necessárias à execução dessas decisões e, por meio de uma retroalimentação organizada e sistemática, medir o resultado dessas decisões em confronto com as expectativas alimentadas.”

Peter Drucker

PETER MANDOU BEM,  DISSE TUDO! MAS AFINAL, PARA QUE SERVE MESMO ESSE TAL DE PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO?

Serve para dar direcionamento aos planos e metas da empresa e potencializar as estratégias, pois é feita uma leitura detalhada e atualizada da organização, a fim de identificar gaps e vislumbrar ações futuras a curto, médio e longo prazo. Assim, garante-se o cumprimento da visão e das metas, minimizando possíveis falhas.



QUANDO DEVO IMPLEMENTAR?

Geralmente, o planejamento estratégico é elaborado quando a empresa já possui uma operação estabelecida e está em um estado sólido de funcionamento.

AQUI VAI UMA DICA PARA AJUDAR VOCÊ A DIFERENCIAR ALGUNS PONTOS:

**NO START DO NOSSO NEGÓCIO PRECISAMOS DE UM:
PLANO DE NEGÓCIO**

**QUANDO ENFRENTAMOS DIFICULDADES EM NOSSO
NEGÓCIO RECORREMOS A UM:
PLANO DE AÇÃO.**

**QUANDO PRECISAMOS POTENCIALIZAR RESULTADOS,
DESENVOLVEMOS UM:
PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO.**



E é por isso, senhoras e senhores, que o planejamento estratégico se trata de potencializar competências, com uma visão mais analítica e detalhada do ecossistema interno e externo da organização. É planejar de maneira inteligente e cautelosa o próximo passo a curto, médio e longo prazo, dando um norte gerencial assertivo, eficiente e eficaz.

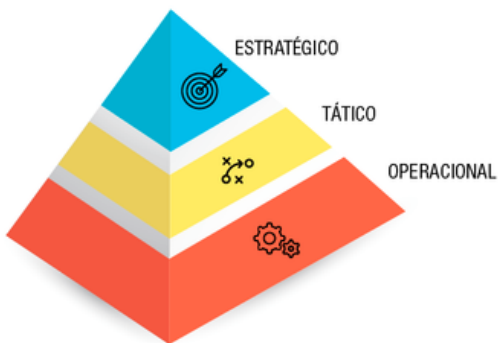
"O planejamento estratégico é fundamental para o êxito de qualquer plano traçado por uma empresa".

BENEFÍCIOS:

- **Alinhamento de propósitos;**
- **Mapeamento dos meios para alcançar os objetivos;**
- **Definição de metas concisas;**
- **Análise profunda da organização para identificação de oportunidades e riscos;**
- **Maior estabilidade no negócio;**
- **Maior motivação e engajamento da equipe.**



MAS ANTES DE INICIARMOS O CONTEÚDO DENSO SOBRE ESTRATÉGIA, MODELOS, TÉCNICAS E FERRAMENTAS, PRECISO CONTEXTUALIZAR PARA VOCÊS COMO FUNCIONAM OS NÍVEIS ORGANIZACIONAIS!



Os níveis organizacionais são as diferentes camadas de uma organização, cada uma com suas próprias responsabilidades e autoridade. Os níveis organizacionais são compostos por:

- **Nível estratégico:** é o nível mais alto e é responsável por estabelecer a direção geral da empresa, definir metas e objetivos a longo prazo e desenvolver estratégias para alcançá-los. Características: determina ações de longo prazo.
- **Nível gerencial ou tático:** é responsável por implementar as estratégias e metas estabelecidas pelo nível estratégico. Eles gerenciam as operações diárias da empresa, desenvolvem planos e orçamentos e supervisionam as equipes. Características: determina ações de médio prazo.
- **Nível operacional:** é responsável por executar as tarefas diárias e as operações específicas da empresa. Eles são os funcionários que realizam as tarefas e trabalhos para fazer a empresa funcionar. Características: determina ações de curto prazo.

Cada nível tem suas próprias responsabilidades, e é de suma importância que trabalhem em harmonia para que a empresa atinja seus objetivos.

Cada um desses níveis possui sua autoridade e estilo de gerenciamento. Eles são interdependentes e trabalham juntos para alcançar os objetivos da empresa. A comunicação eficaz entre os níveis é essencial para o sucesso da empresa e de seu planejamento estratégico.

