



FLAVIA MAIA
— SINGULAR —

GANCHOS D'OUTRO MUNDO

100 ABERTURAS PODEROSAS PARA
CONTEÚDOS QUE PARALISAM O SCROLL
E GERAM RESULTADOS



ATRAI



CONECTA



TRANSFORMA



RESULTA

ESTRATÉGIA • CLAREZA • IMPACTO

ANTES DE DECOLAR

A atenção é o novo *campo gravitacional.*

Existe um instante curto, brutal, decisivo em que alguém decide se fica com você ou se segue rolando o feed. Esse instante não pertence só ao vídeo. Ele existe em todo lugar onde você disputa o olhar de uma pessoa.

No LinkedIn, ele mora na primeira linha, antes do “ver mais”.

No Instagram, na legenda, no primeiro slide do carrossel ou nos três primeiros segundos do Reels.

No seu site, no título da página inicial.

No e-mail, na linha de assunto.

Na proposta comercial, na frase que abre o documento.

No WhatsApp, na mensagem que disputa espaço com outras dezenas não lidas.



Onde quer que você precise capturar atenção antes de entregar o que importa, **existe um gancho**.
A plataforma muda. A física da atenção, não.

Um gancho não é truque barato. É a promessa honesta de que o que vem depois vale o tempo de quem parou. Quando você domina essa abertura, deixa de torcer pelo alcance e passa a construí-lo, linha por linha.



Instagram



LinkedIn



TikTok / Reels



Site / Landing Page



E-mail



WhatsApp



Proposta Comercial



YouTube / Podcast

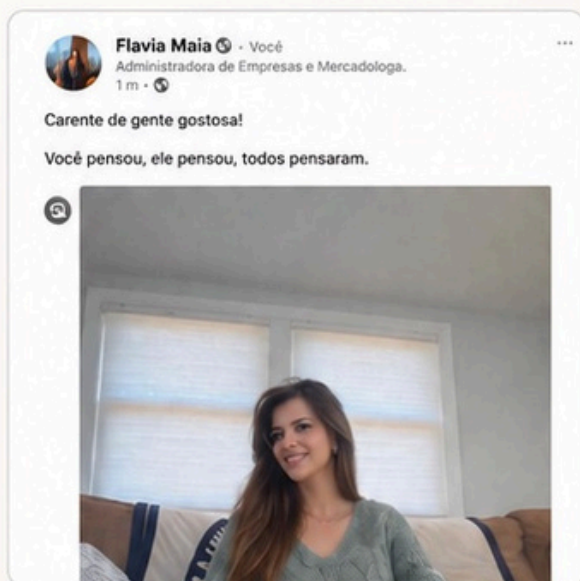
Nas próximas páginas você encontra **100 ganchos prontos**, organizados em 5 fases por intenção. Os colchetes **[assim]** são as coordenadas que você ajusta para o seu negócio, seu nicho e a sua voz.

Escolha um. Adapte. Lance.

Uma linha. Quase 50 mil pessoas em órbita.



Um post de texto no LinkedIn. Sem impulsionamento.
A diferença esteve inteira na abertura.



A ABERTURA

“Carente de gente gostosa!”

Uma frase com dupla leitura que instala curiosidade no primeiro segundo. O cérebro não tolera a lacuna e precisa saber para onde isso vai.

POR QUE DECOLOU

No LinkedIn, o algoritmo só mostra até o “ver mais”. Tudo depende da primeira linha. Essa quebra o tom corporativo do feed, gera estranhamento e ativa a vontade de clicar.

A FASE DO GANCHO

Ousadia e contraste. Provoca sem ofender, surpreende sem clickbait e entrega algo real quando a pessoa expande o texto.

A LIÇÃO QUE FICA

O gancho não precisa revelar tudo. Ele precisa criar a tensão que faz a pessoa querer a linha seguinte. O conteúdo cumpre o que a abertura prometeu.



49.957
IMPRESSÕES



31.906
ALCANÇADOS



199
REAÇÕES



+84
SEGUIDORES